



**EMILIA-ROMAGNA
IN SILICON VALLEY**

Un ponte per l'innovazione delle imprese

**A BRIDGE
FOR BUSINESS
INNOVATION**

ITALIANO

Emilia-Romagna in Silicon Valley

è un'iniziativa promossa dalla Regione Emilia-Romagna,
coordinata da **ART-ER Attrattività Ricerca Territorio**

Settembre 2020



INDICE

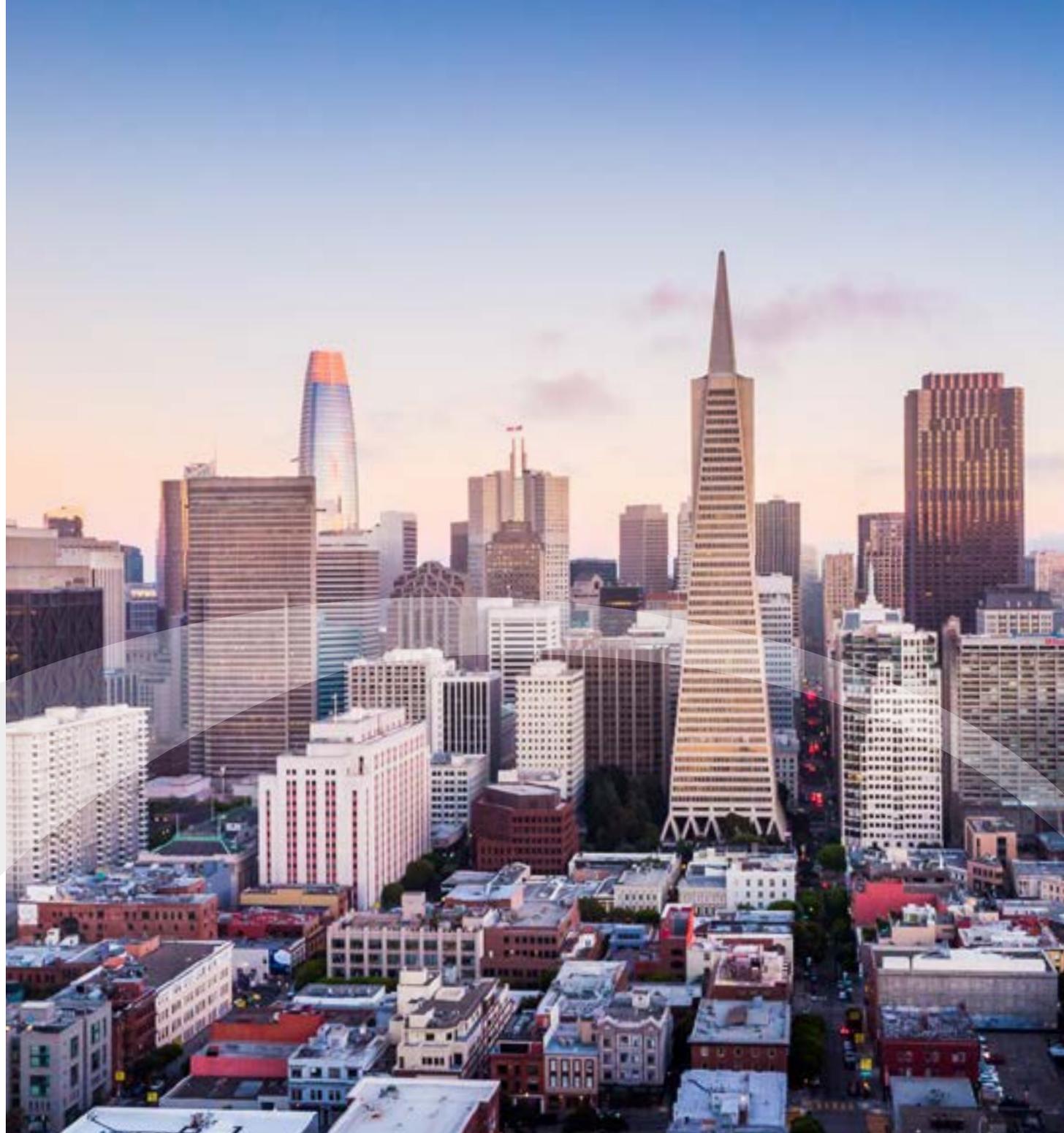
pag.4	Perché la Silicon Valley?
pag. 6	Innovation Hub dell'ER in Silicon V.
pag.9	Mindset Program
pag.9	Business Match
pag.10	International Accelerator Program
pag.10	Incubator Program
pag.11	Corporate Immersion Program
pag.12	Incoming Program
	La Silicon Valley arriva in Italia
pag.13	Silicon Valley Hub: impatto sull'economia regionale
	Mindsetter
	Mentorboad
pag.14	IN-ER
	Convenzioni e accordi di collaborazione sottoscritte con Enti, Associazioni e soggetti attivi nella Bay Area
pag.15	Un ponte per il Nord America

PERCHÉ LA SILICON VALLEY?

La Silicon Valley rappresenta il cuore dell'ecosistema mondiale dell'innovazione: in una penisola lunga 70 chilometri, che va da San José a San Francisco, abitata da oltre 3 milioni di persone e con la più alta percentuale di stranieri di tutti gli Stati Uniti (circa il 36,4% rispetto ad una media USA del 13%), hanno sede 150 'unicorni' (società dal valore di oltre 1 miliardo di dollari), sui 300 presenti a livello mondiale, circa 30.000 startup (ma il numero è in crescita) e vi si concentra il 43% degli investimenti da parte di Venture Capitalist negli Stati Uniti, per un ammontare di oltre 150 miliardi di dollari all'anno.

Non è semplice comprendere i fattori determinanti tali risultati ma è chiaro che vanno ricercati in una concentrazione originale di culture differenti, determinata da un'immigrazione di alto livello (tra i lavoratori della Silicon Valley in possesso di laurea, oltre il 60% è straniero), dalla presenza di università prestigiose, centri di ricerca d'eccellenza e capitali di rischio.

Nel 2015 la Regione Emilia-Romagna ha deciso - unica regione italiana - di avviare un programma per favorire l'accesso di startup e PMI del proprio territorio verso la Silicon Valley, opportunità che ha successivamente esteso ad altri soggetti dell'ecosistema regionale.



INNOVATION HUB DELL'EMILIA-ROMAGNA IN SILICON VALLEY

Nel 2015 la Regione Emilia-Romagna ha attivato un Innovation Hub in Silicon Valley gestito da **ART-ER Attrattività Ricerca Territorio**, la Società Consortile dell'Emilia-Romagna nata per favorire la **crescita sostenibile** della regione attraverso lo sviluppo dell'**innovazione** e della **conoscenza**, l'**attrattività** e l'**internazionalizzazione** del sistema territoriale. Inizialmente il presidio è nato per supportare startup e imprese innovative nell'approccio all'ecosistema della Silicon Valley e all'internazionalizzazione verso il mercato nord americano.

Oltre al supporto diretto alle singole imprese, sono stati realizzati diversi programmi: il **Mindset Program** per startup, per comprendere a fondo il mindset imprenditoriale della Silicon Valley, l'**International Accelerator Program**, percorso di accelerazione in California della durata di tre mesi, il **Business Match**, dedicato alle imprese innovative consolidate interessate ad entrare in contatto con Corporate Investor e possibili partner o buyer in Silicon Valley.

Da questa esperienza, il supporto in Silicon Valley è stato ampliato e rafforzato. Sono nati programmi di innovazione per tutti i soggetti dell'ecosistema, come l'**Incubator Program** dedicato ai gestori degli incubatori e acceleratori regionali per apprendere le best practice a supporto della crescita delle startup e il **Corporate Immersion Program** focalizzato sui processi di Open Innovation dedicato alle grandi imprese dell'Emilia-Romagna.



Ad oggi sono **oltre un centinaio i soggetti** dell'ecosistema dell'innovazione dell'Emilia-Romagna che dal 2015 hanno avuto accesso a programmi di sviluppo e internazionalizzazione nella Bay Area.

La Regione Emilia-Romagna, attraverso il presidio di ART-ER in Silicon Valley e i suoi programmi, ha incentivato e favorito l'apertura del sistema produttivo locale verso uno degli ecosistemi tra i più innovativi al mondo, promuovendo politiche per l'attrazione degli investimenti e supportando lo sviluppo del modello duale utilizzato dalla maggioranza degli imprenditori italiani negli Stati Uniti e nella Bay Area.

Secondo questo modello l'impresa mantiene in Italia know how, ricerca e sviluppo, produzione, e concentra negli Stati Uniti le divisioni sale, marketing e raccolta fondi, costruendo così un vero e proprio ponte tra i due ecosistemi innovativi.

Dal 2018 inoltre la Regione, attraverso il lavoro di ART-ER, ha esteso l'azione del proprio presidio a tutto il Nord America, mantenendo e rafforzando l'hub in Silicon Valley, con lo scopo di sviluppare i contatti negli ecosistemi con specializzazioni settoriali specifiche come Detroit per l'automotive e la meccanica, Boston per il biotech o Montreal per l'Artificial intelligence.



MINDSET PROGRAM

Target: startup e idee d'impresa

Programma di introduzione all'ecosistema dell'innovazione, per l'apertura dei primi contatti e la definizione di un nuovo business model attraverso incontri con investitori ed esperti di innovazione.

Scopo del programma è quello di contribuire a diffondere il Silicon Valley "business mindset" in Emilia-Romagna e a creare opportunità di crescita personale e imprenditoriale in regione.

Le startup che hanno partecipato al Mindset Program hanno avuto l'opportunità di incontrare multinazionali come Google, PayPal, Tesla, acceleratori come 500 Startups, Plug and Play, Berkeley Sky Deck e infine imprenditori italiani di successo.

Risultati e numeri:

- 7 edizioni dal 2015 al 2019
- 61 startup partecipanti



BUSINESS MATCH

Target: PMI e scale up

Programma rivolto a PMI e grandi imprese con l'obiettivo di mettere in contatto le imprese con Corporate Investor e possibili partner o buyer in Silicon Valley.

Il programma prevede diverse fasi operative: dalla formazione specifica - sia in Emilia-Romagna sia in Silicon Valley - pitching, investor event e incontri personalizzati e di gruppo tra le imprese selezionate e possibili partner interessati in Silicon Valley. Al termine del Business Match e per i mesi successivi le imprese beneficiarie vengono supportate da ART-ER e dal partner in Silicon Valley nelle attività di follow-up.

I partecipanti hanno incontrato referenti di aziende multinazionali come Hewlett-Packard, Google, Honda, Johnson&Johnson, Salesforce, Hyundai, Tesla, Airbus.

Risultati e numeri:

- 2 edizioni 2017 e 2019
- 15 imprese
- 96 incontri totali nelle due edizioni



INTERNATIONAL ACCELERATOR PROGRAM

Target: startup, PMI, scale up

Nel 2018, quattro imprese innovative della regione hanno partecipato al programma di accelerazione della durata di tre mesi in permanenza all'interno di Plug and Play Tech Center, a Sunnyvale, in Silicon Valley. Il programma ha permesso alle aziende l'accesso gratuito al programma di accelerazione di uno dei più importanti incubatori al mondo per lo sviluppo del business, il miglioramento del pitch, l'ampliamento della rete di contatti e il fundraising. Le imprese hanno partecipato ad eventi e iniziative della community con lo scopo di costruire relazioni sul mercato americano.

Risultati e numeri:

- 1 edizione di 3 mesi nel 2018
- 4 imprese



INCUBATOR PROGRAM

Target: Incubatori e acceleratori

Il programma ha coinvolto undici operatori degli incubatori dell'Emilia-Romagna con l'obiettivo di trasferire metodi di lavoro e modelli di business delle strutture omologhe operanti in Silicon Valley. I gestori degli incubatori regionali hanno avuto la possibilità di confrontarsi con managing partner degli incubatori e degli acceleratori visitati, sul trasferimento di metodologie di supporto alla nascita e alla crescita delle imprese, nonché sulla sostenibilità economica

degli incubatori stessi. Sono state organizzate visite e incontri con Google Launchpad, 500 Startups, Plug and Play Tech Center, Singularity University and Accelerator, Berkeley SkyDeck, Alchemist Accelerator e molti altri.

Risultati e numeri:

- 1 edizione 2018
- 11 partecipanti



CORPORATE IMMERSION PROGRAM

Target: Corporate e Cluster

Programma immersivo in Silicon Valley rivolto alle aziende che fanno parte del Mentor Board, il servizio di affiancamento e tutoraggio offerto alle startup seguite da ART-ER all'interno dell'Acceleratore "Le Serre di ART-ER" a Bologna, e ai rappresentanti dei Clust-ER regionali, le associazioni create per favorire l'innovazione delle filiere produttive strategiche per l'Emilia-Romagna.

Il programma ha permesso ai partecipanti di conoscere e approfondire best practice in Silicon Valley sui temi di Open Innovation e Corporate Innovation: come le aziende introducono al proprio interno processi di innovazione tramite la collaborazione con startup, acceleratori e università. Durante il percorso sono stati organizzati incontri con head degli Open Innovation Department di Accenture Ventures, Silicon Foundry, Airbus Ventures, Lenovo Innovations, UC Berkeley, Stanford University, per trasferire metodologia e modalità di rafforzamento delle strategie.

Risultati e numeri:

- 1 edizione 2019
- 5 corporate + 4 cluster



INCOMING PROGRAM la Silicon Valley arriva in Italia

Target: Startup e PMI

Programma rivolto a ventidue imprese innovative regionali di alto profilo e con forte potenziale internazionale che hanno avuto l'opportunità di incontrare a Bologna dieci investitori provenienti dalla Silicon Valley appartenenti a fondi d'investimento, società di venture capital e corporate come Garage Technology Ventures, Band of Angels, Orange, SK Telecom/SK Group, Soft Bank.

Il programma è stato strutturato in diverse fasi operative composte dalla selezione delle imprese regionali partecipanti, da due giornate di incontri con le imprese per la preparazione e infine, da due giornate di incontri e presentazioni con gli investitori.

A completamento del programma, che nella fase finale si è svolto in contemporanea con R2B - Research to Business 2019, gli investitori americani hanno visitato alcune grandi imprese della regione, quali Lamborghini, Ducati, Carpigiani. Hanno inoltre incontrato il Presidente della Regione Emilia-Romagna e l'Assessore alle Attività Produttive presso la Regione: durante l'incontro sono state illustrate le politiche e le azioni regionali a favore dell'attrattività. Il programma è stato seguito da azioni di follow up con le imprese partecipanti e con il gruppo di investitori.

Risultati e numeri:

- 1 edizione 2019
- 22 imprese coinvolte
- 10 investitori dalla Silicon Valley @R2B
- 120 incontri realizzati

Silicon Valley Hub: impatto sull'ecosistema regionale

I programmi avviati dalla Regione hanno portato in Silicon Valley oltre 100 imprenditori di vari settori: 30% ICT, 16% Food, 16% Health, 7% Life Science, 7% Turismo, altre % sotto al 5% in altri settori.

Dall'analisi dei risultati è emerso che:

- Il 20% dei partecipanti ha raccolto finanziamenti, alcuni di questi anche con tagli da 500.000€

- Il 15% dei partecipanti è entrato in programmi di accelerazione
- Un terzo degli imprenditori ha chiuso o sta chiudendo contratti con contatti aperti in Silicon Valley
- L'80% dei partecipanti dichiara di aver significativamente modificato il proprio modello di business in seguito al periodo in Silicon Valley

MindsettER

La partecipazione ai programmi in Silicon Valley ha spinto un gruppo di founder e imprenditori a diffondere la cultura imprenditoriale acquisita durante il percorso formativo presso imprese e corporate dell'Emilia-Romagna.

Questa attività di disseminazione spontanea è stata successivamente strutturata grazie alla costituzione dell'**Associazione MindsettER**, supportata dalla Regione e da ART-ER, con lo scopo di diffondere il mindset di una cultura imprenditoriale dinamica, internazionale e aperta.

L'associazione, che conta oggi cinquanta imprese associate, promuove l'innovazione e condivide le esperienze oltreoceano con le realtà imprenditoriali locali attraverso incontri, workshop e iniziative di collaborazione con grandi aziende.

Risultati: 50 imprese associate

Mentorboard

Dall'esperienza acquisita in Silicon Valley, ART-ER ha costituito un Mentor Board a supporto della crescita e dello sviluppo delle startup. Manager provenienti da grandi imprese come Barilla, Tetrapak, Carpigiani, Lamborghini, Sanofi Genzyme, con un know-how di alto livello, mettono a disposizione parte del loro tempo a beneficio delle startup o dei progetti d'impresa dei programmi di accelerazione in regione. I mentor sostengono le startup nell'approccio al mercato e nel consolidamento del business, facilitano l'innovazione delle imprese e mettono a sistema contatti che vengono generati dai progetti di collaborazione startup-imprese. Il Mentor Board è attualmente composto da trentaquattro mentor.

Risultati: 34 mentor

IN-ER

La partecipazione all'Incubator Program ha portato alla costituzione di **IN-ER, Incubator Network Emilia-Romagna**, la rete che raggruppa diciotto incubatori della regione per uniformare i servizi offerti alle startup e interagire come interlocutore unico, in particolare con soggetti e istituzioni internazionali.

Convenzioni e accordi di collaborazione sottoscritte con Enti, Associazioni e soggetti attivi nella Bay Area

2018 Convenzione con **ISSNAF** - Italian Scientists and Scholar of North American Foundation, per avviare scambi e attività di collaborazione con ricercatori e professori italiani residenti nella Bay Area per i quali la Fondazione rappresenta un punto di riferimento fondamentale.

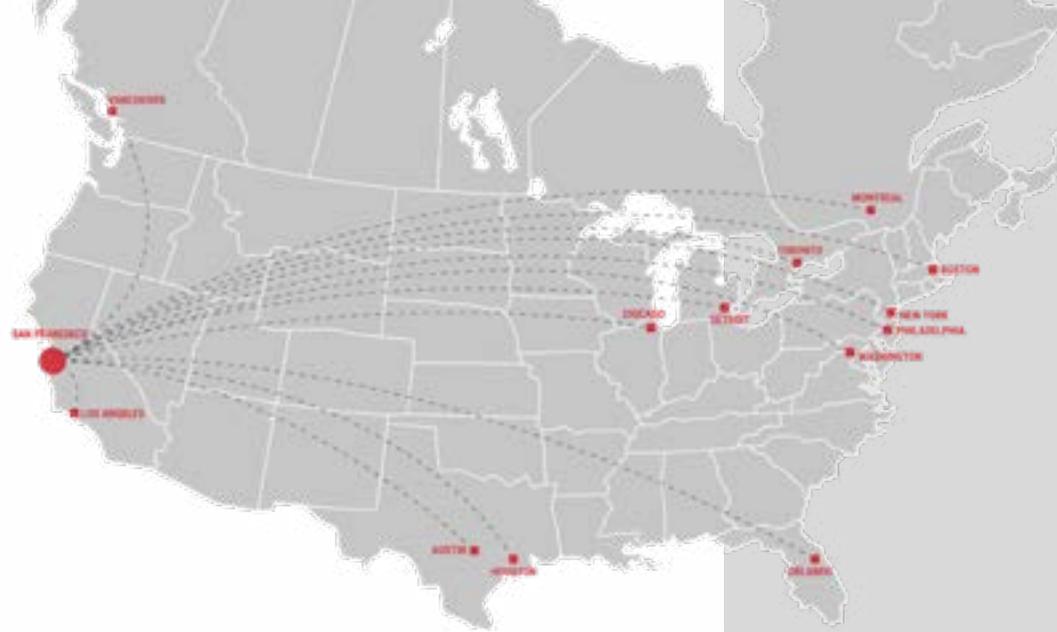
2019 Convenzione con **BAIA** - Business Association Italy America, per lo sviluppo delle connessioni tra il network di imprese e startup dell'associazione e imprese innovative e startup dell'Emilia-Romagna.

2019 Convenzione con **Startup Basecamp**, primo Startup Hotel di San Francisco che offre spazi unici di co-living e co-working a breve durata per professionisti e imprenditori di startup che vogliono scoprire San Francisco e la Silicon Valley e mette a disposizione una piattaforma per community interna, con un community manager in loco il quale organizza eventi sociali e professionali settimanali.

2019 Convenzione con **Lead The Future**, associazione che offre programmi di mentoring per studenti universitari e delle superiori, mettendoli in contatto con professionisti con esperienze internazionali nel settore dell'ingegneria e delle scienze.

2020 Convenzione con Lombard Street Ventures, società di venture capital con sede in Silicon Valley che si occupa di investimenti in fase pre-seed e seed con particolare focus su startup con founder italiani. A maggio 2020 ha lanciato il Silicon Valley Italian Hub, il primo hub fisico di aggregazione per tutto l'ecosistema italiano per startup, aziende, investitori, banche ed università.

2020 Convenzione con Talent Garden, il principale network europeo di coworking e di formazione per l'ecosistema



dell'innovazione tecnologica. La rete di TAG si estende su 21 campus in 7 paesi (Austria, Danimarca, Irlanda, Italia, Lituania, Romania, Spagna) e prevede di espandersi in Silicon Valley.

Un ponte per il Nord America

Dal 2018 ART-ER ha esteso l'azione dell'hub regionale in Silicon Valley a tutto il Nord America, avviando e consolidando relazioni con i principali centri di innovazione ed ecosistemi del Nord America.

In particolare lo scopo è quello di sviluppare i contatti nei territori con specializzazioni settoriali specifiche, dove vengono identificate esperienze di eccellenza e potenziali partner con cui sviluppare collaborazioni.

La base operativa di San Francisco - che rimane un riferimento importante per l'ecosistema dell'innovazione dell'Emilia-Romagna essendo tuttora considerata una realtà unica e significativa a livello mondiale - ha tra i suoi obiettivi anche lo sviluppo e il consolidamento di relazioni e collaborazioni in altre aree di interesse degli Stati Uniti e del Canada.





Emilia-Romagna in Silicon Valley è un'iniziativa promossa dalla **Regione Emilia-Romagna**, coordinata da **ART-ER Attrattività Ricerca Territorio**, la Società Consortile nata per favorire la **crescita sostenibile** della regione attraverso lo sviluppo dell'**innovazione** e della **conoscenza**, l'**attrattività** e l'**internazionalizzazione** del sistema territoriale.

Dal 2015 ART-ER gestisce per la Regione tutti i progetti di internazionalizzazione verso la Silicon Valley e il presidio stabile a San Francisco.



CONTATTI

845 Market Street, Suite 450 - San Francisco

+1 650 305 0392 (USA)

+39 051 6398099 (ITA)

siliconvalley@art-er.it

www.emiliaromagnainsiliconvalley.it

